

INSTITUT

ŠKOLY

SYSTÉMOVÉHO

ROZVOJE

INSPIROVAT A VZDĚLÁVAT

**Kinabalu**
Institut systémového rozvoje

PŘEDNÁŠKY

SYSTÉMOVÉHO ROZVOJE RETAILOVÝCH KONCEPTŮ

Kinabalu
Institut systémového rozvoje



Systémová expanze



Metodika franchisingu



Svěřená správa provozu



Přednáška č. 1: Metodika systémového rozvoje

- identifikace a srovnání se s konkurencí
- ideální lokalita retailového konceptu
- mapping rozvojového území, re-branding
- studie “vzorové provozovny”, modulárnost výstavby
- rozvojová strategie (cíle, nástroje, procesy)
- ekonomické ukazatele rentabilnosti provozu
- metodika: smluvní podmínky, techn. připravenost, marketing. minimum

Přednáška č. 2: Metodika franchisingu

- náborové procesy franchisingu a nástroje
- cesta franchisanta (od zájmu po provoz)
- detail hospodaření franchisanta a franchisora
- adaptivní plány, tréninková metodika
- kontrolní manuál franchisorské správy
- smluvní dokumentace
- prakticky: Fries2GO - první pasivní franchisa

PROGRAM PŘEDNÁŠEK

DÉLKA: 100 MINUT
VČ. 10 MINUT PŘESTÁVKY

KDEKOLIV V ČR/ SR
VOLNÉ TERMÍNY OD 1.4.2025

SLEVA 20% PŘI OBJEDNÁVCE OBOU
PŘEDNÁŠEK BĚHEM ŠKOLNÍHO ROKU

Záměr přednášek

Učinit studentům poznání v podnikání "zítřka" prostřednictvím systémových metodik rozvoje a franchisingu a přinést osobní, aplikovaný vhled do síťově řízené podnikové ekonomiky.

Komu jsou přednášky určeny

Generaci "Z" (2000-2010) on-line obklopené a závislé na technologiích netvořící budoucnost, ale udržujíc prožívat neprogresivní přítomnost.

Cíl přednášek

Eliminovat vlastní podnikatelský neúspěch a posílit metodické smýšlení.

Profil škol

Obchodním akademiím, ekonomickým lyceím a středním školám se zaměřením na podnikání, podnikovou ekonomiku, hotelnictví a gastronomii, produktový design, marketing a management, cestovní ruch a další.

Vyšším odborným a vysokým školám se studijními programy a obory Accounting and Financial Management, Business Economics and Management, Cestovní ruch, Economics and Management, Ekonomická analýza, Ekonomie a finance, Ekonomie a management, Ekonomika a management podniku, Ekonomika a provoz podniku, Finance a investiční management, Finance a řízení, Gastronomie, hotelnictví, Globální podnikání a marketing, Řízení lidských zdrojů, Logistika a řízení dopravních procesů, Management a marketing, Management obchodu, Marketing a obchod, Obchodně-právní vztahy, Podniková ekonomika, Podniková ekonomika a management, Podniková ekonomika a management provozu, Projektové řízení, Provoz a ekonomika, Regionální rozvoj a správa a mnohé další

Bonus pro studenty

- skriptum, písemný výtah z přednášky (PDF k odeslání e-mailem)
- 35% sleva z ceny tematické přednášky (4 hodiny) s místem konání v Praze
- 20% sleva z ceny knih [Metodika systémového rozvoje](#) a [Metodika franchisingu](#)

Bonus pro školy

- [Metodika systémového rozvoje](#) a [Metodika franchisingu](#) do školní knihovny ZDARMA
- odborné konzultace v oblasti Systémového rozvoje a franchisingu
- možnost dlouhodobé externí spolupráce
- autorské čtení knih ad.

PODMÍNKY PŘEDNÁŠEK VOLNÉ TERMÍNY OD 1.4.2025

CZ: NEJMÉNĚ 6 700 KČ/
(90 KČ/ STUDENT)

SK: NEJMÉNĚ 270 EUR/
(3,50 EUR/ STUDENT)

WWW.KINABALU.CZ

**Kinabalu**
Institut systémového rozvoje

„To, s čím moudří začínají, to dělají hlupáci nakonec.“

Warren Buffet, americký investor

Sedm let řídil nepotravinový provoz francouzského řetězce *Carrefour*, sedm let rozvíjel obchodní aktivity ve státní správě a školství pro společnost *RANA Hradec Králové* a sedm let působil ve výkonné expanzi značek *Bageterie Boulevard* a *360Pizza*.

Od roku 2000 kontinuálně nabíral výkonné zkušenosti v oblasti řízeného rozvoje a správě konceptů mj. *Smart Print*, *Vyprodejskladu.eu*, *Otto Office*, *PURO GELATO*, *AQUA REALITY* a značek *Hradubické noviny*, *IceClean*, *Claro.*, *Strážílkové* a mnohé další.

Pro koncept *Fries2GO* vystavěl pasivní franchisový systém, *GELATO.MAT* se pod jeho vedením stal hegemonelem v pronájmu a provozu automatizovaných zmrzlinových strojů, spoluvlastní výrobní závod a značku italského, řemeslného gelata *GELAD'ORO*, v řadě společností zůstává společníkem s vizionářským přesahem.

TOMÁŠ BEK

ZAKLADATEL INSTITUTU, METODIK A
LEKTOR SYSTÉMOVÉHO ROZVOJE

25 AKTIVNÍCH LET V RETAILU
15 VÝKONNÝCH LET V EXPANZI
10 PRAKTICKÝCH LET FRANCHISINGU
50+ OTEVŘENÝCH PROVOZŮ

„Je daleko důležitější dělat správnou věc než dělat věc správně.“

Peter Drucker, ekonom, filosof a zakladatel moderního managementu

SLUŽBY INSTITUTU

Inspiruje a vzdělává expanzní a franchisové manažery v systémovém rozvoji konceptu a ve výstavbě metodik franchisového systému vč. řízené správy síťových provozů prostřednictvím měřené výkonnosti, zkoumáním výnosů, kontrol, tréninků a lokálně-marketingových aktivit.

POSLÁNÍ INSTITUTU

Smyslem institutu je inspirovat retailové koncepty k odpovědnému dosažení systémové a strategicky definované velikosti podílu na trhu prostřednictvím metodických nástrojů a procesů rozvoje sdíleného provozu – franchisingu a efektivně řízené správy. Účelem takového snažení (při společném zdolávání překážek) je plánovitě získávání ultimátní rovnováhy mezi vlastnickou vizí, očekáváním a realistickou ochotou investic vlastních hodnot a času v předem definovaném čase rozvoje.

KINABALU S.R.O.

SÍDLO SPOLEČNOSTI

**VARŠAVSKÁ 715/36, VINOHRADY,
120 00 PRAHA 2, ČESKÁ REPUBLIKA**

OBJEDNÁVKOVÝ E-MAIL

INFO@KINABALU.CZ

TELEFON

+420 737 697 600

WWW.KINABALU.CZ

**Kinabalu**
Institut systémového rozvoje